



## UN ACCORDO VALE...SOLO SE VIENE RISPETTATO

Lunedì 23 luglio si terrà il consueto incontro trimestrale con l'Azienda. Stavolta vi scriviamo PREVENTIVAMENTE portando a conoscenza di quali sono, ancora, i problemi non risolti nella nostra realtà, che POTREBBERO TROVARE SOLUZIONE CON

### L'APPLICAZIONE DELL'ACCORDO SULLE POLITICHE COMMERCIALI

firmato dall'Azienda il 7 ottobre 2015 (che riportiamo fedelmente).

#### PRESSIONI COMMERCIALI

*"La rilevazione dei dati commerciali, finalizzata anche a dare riscontro al personale circa il posizionamento rispetto agli obiettivi assegnati, è effettuata attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dall'Azienda. Qualora fosse necessario integrare le rilevazioni con **dati non presenti a sistema**, la richiesta deve essere veicolata attraverso canali e comportamenti improntati al rispetto dei principi di cui al presente accordo, **senza inutili ripetizioni**".*

Excel, mail e richieste via Lync sono **"INUTILI RIPETIZIONI"** in quanto **tutti i dati sono rilevabili** da ABC. Quindi: perché si continua a chiederli?

#### OBIETTIVI COMMERCIALI

*"devono essere comunicati in modo **chiaro e tempestivo**, sono definiti anche tenendo conto degli **aspetti qualitativi relativi alla soddisfazione della clientela**, al suo mantenimento e sviluppo e in considerazione delle **peculiarità del mercato e della territorialità** delle unità operative".*

**CHIARO E TEMPESTIVO NON SIGNIFICA MODIFICARLI PIÙ VOLTE AL GIORNO.**

La soddisfazione, il mantenimento e lo sviluppo della clientela sono di **PRIORITARIA** importanza esattamente come le condizioni di **MERCATO** e la **TERRITORIALITÀ**.

Il testo è molto chiaro...quello che ci lascia perplessi è la sua **MANCATA APPLICAZIONE QUOTIDIANA**.

#### SPIRITO DI SQUADRA

*"Il perseguimento del budget e degli obiettivi assegnati dovrà avvenire **valorizzando la collaborazione tra colleghi** e il consolidamento dello spirito di squadra".*

Forse non è ben chiaro cosa sia lo spirito di squadra.

#### FORMAZIONE

Si parla di *"centralità della formazione come veicolo di diffusione di una corretta gestione delle attività"* eppure i colleghi si trovano di fronte a notevoli problemi per usufruire della formazione, anche quella obbligatoria.

## CHIEDIAMO CON FORZA IL RISPETTO DEGLI ACCORDI FIRMATI

Firenze, 20 luglio 2018

**Le Segreterie Banca Cr Firenze**

*Fabi - First/Cisl - Fisac/Cgil - Uilca - Unisin*