CGIL FISAC Intesa Sanpaolo News

Pubblicato il - **27 Ottobre 2011**

TOSCANA UMBRIA E FIRENZE – LE PRESSIONI COMMERCIALI: QUESTIONI DI “ETICHETTA”

Le ripetute ed estemporanee iniziative di budget settimanali, messe in atto autonomamente dai vari responsabili di area locale, introducono forti elementi di distorsione nel rapporto con i collaboratori e dipendenti aziendali e nel processo commerciale.

FISAC CGIL

TOSCANA E UMBRIA

GRUPPO INTESA SANPAOLO

FISAC CGIL

Le pressioni commerciali: questioni di "ETICHETTA"

ovvero delle regole relative al comportamento nella buona società

Si riscontrano con crescente frequenza “campagne” incoerenti rispetto agli obiettivi di più lungo periodo, non di rado unicamente finalizzate a privilegiare i prodotti che garantiscono i margini commissionali (up front) più elevati, supportate da ripetute sollecitazioni via mail, pratiche di monitoraggio quotidiano sui risultati individuali e sistematiche pressioni sull’operato dei colleghi...

CLICK QUI PER I DETTAGLI