

# **RSA VITERBO E CIMINA:TORNIAMO SULL'ARGOMENTO DELLE PRESSIONI COMMERCIALI**

Purtroppo, a breve distanza dal precedente volantino, dobbiamo ritornare sull'argomento delle pressioni commerciali, per stigmatizzare l'ennesimo comportamento dei capi area riguardo al cosiddetto "for funding".

Questi geni sono riusciti a trasformare l'occasione di fare beneficenza in una gara a chi versa di più, perché "Barrese e Monceri ci hanno messo la faccia, hanno preso l'impegno" e quindi dovete contribuire.

**In pratica hanno stabilito un budget anche per la beneficenza** (si parla di 20000 euro), fanno a gara a chi raccoglie di più, immaginiamo per fare bella figura, e, ripetutamente e con insistenza, fanno pressioni per raccogliere fondi attraverso i direttori di filiale.

A noi sembra un comportamento surreale: da sempre, come OO.SS e come privati cittadini, abbiamo sostenuto volontariamente varie associazioni ma farlo in questi termini ci sembra assurdo.

Come un re Mida al contrario, riescono a rovinare ogni cosa che toccano...

[PER LEGGERE E/O SCARICARE LA VERSIONE COMPLETA DEL COMUNICATO CLICCA QUI](#)