

NAVETTA AZIENDALE: UN BENE COMUNE DA VALORIZZARE ED ESTENDERE

Abbiamo appreso, a seguito di comunicazione telefonica da parte aziendale, che, con effetto dal prossimo 1^o aprile, il servizio navetta verrà a cessare, sulla base di motivazioni riconducibili al ridotto numero di utenti e agli eccessivi costi di rinnovo. A seguito di questa comunicazione informale abbiamo richiesto un formale incontro a Capogruppo con il coinvolgimento della struttura aziendale del Mobility Manager e della municipalità locale, al fine di effettuare una riflessione organica, su temi attuali e importanti come gli spostamenti casa-lavoro inseriti in un ambito di mobilità sostenibile e la conciliazione dei tempi vita lavoro.

[Clicca per leggere](#)