

# LA CARICA DEI SEICENTO

## LA CARICA DEI SEICENTO

Per motivare in modo “attivissimo” i Gestori Privati-Aziende Retail è stata inviata una lettera, corredata da una presentazione con figure e ormai abusate frasi celebri (“siate affamati, siate folli...”) notevole per due aspetti fondamentali:

- l' innovativo uso delle parentesi, visto che in una frase ci sono ben tre parentesi aperte e mai chiuse;

l'uso dell'episodio della carica dei Seicento per motivare i colleghi (“....per far partire LA CARICA DEI 600!”)

[cliccare qui per leggere il documento](#)