

EFFICACIA NUOVO MODELLO DI SERVIZIO/PRESSIONI COMMERCIALI

Il nuovo modello di servizio che la Banca ha adottato dal 19 gennaio u.s. ha prodotto un consistente aumento delle “pressioni commerciali”, al punto da rendere **quasi impossibile lo svolgimento sereno della prestazione lavorativa da parte dei lavoratori e delle lavoratrici**. Giornalmente, con frequenze spesso illogiche, le filiali

[CLICK QUI PER TUTTI I DETTAGLI](#)