



## **Fusione per incorporazione di Centro Factoring in Mediofactoring**

**Situazione ante fusione**

---

Mediofactoring S.p.A. e Centro Factoring S.p.A. sono Società del gruppo **INTESA**  **SANPAOLO**

# Agenda

---

## Contesto di riferimento

Organici ante fusione

Organici post fusione

## Contesto di riferimento 1/3

L'operazione rientra nell'ambito del progetto di riorganizzazione del comparto factoring del Gruppo Intesa Sanpaolo, finalizzato all'integrazione produttiva tra le due società e avviato in seguito all'acquisto da parte della Capogruppo della quota di controllo di Centro Factoring, già detenuta da Banca CR Firenze S.p.A. La concentrazione societaria è volta ad accelerare questo processo di convergenza, consentendo di ottenere sinergie di costo, migliore qualità del servizio reso alla clientela, maggior presidio del rischio.

Le due Società interessate dalla fusione, precedentemente ricondotte nel perimetro della Divisione Banca dei Territori, non avevano accordi di reciproca collaborazione e/o di coordinamento, con conseguente differenziazione dei modelli distributivi: Mediofactoring operava quasi esclusivamente con clienti captive del Gruppo, mentre Centro Factoring in prevalenza (oltre l'80%) con un canale agenziale e una rete di mediatori convenzionati, oppure con "canale diretto".

# Contesto di riferimento 2/3

Mission e priorità strategiche

## Mission

**ottimizzare il comparto factoring del Gruppo mediante la fusione per incorporazione di Centro Factoring in Mediofactoring**

## Priorità strategiche

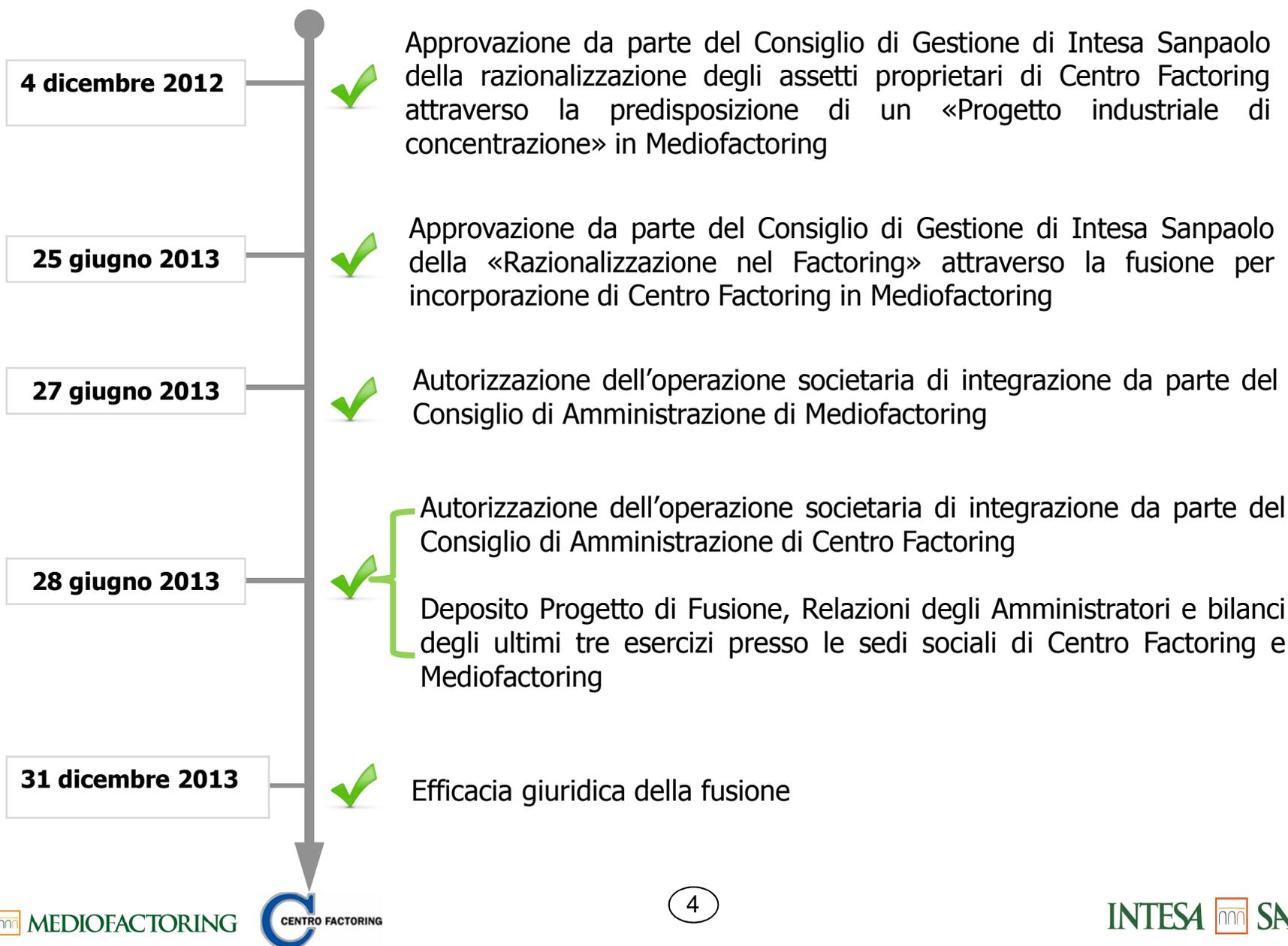
**Realizzare la completa integrazione di Centro Factoring nel modello Mediofactoring, allineato agli standard del Gruppo, in modo da garantire un organico presidio Dei rischi e strumenti gestionali uniformi**

**Valorizzare la specializzazione di Centro Factoring nel credito verso soggetti pubblici e nel segmento imprese**

**Eliminare le sovrapposizioni territoriali esistenti tra Mediofactoring e Centro Factoring, mediante opportuni accorpamenti**

# Contesto di riferimento 3/3

## Principali passi



---

**Contesto di riferimento**

**Organici ante fusione**

**Organici post fusione**

# Organici ante fusione - inquadramenti

Dati a Libro Matricola al 30/12/2013

	SEDI	DIRIGENTI	QUADRI DIRETTIVI	AREE PROF.	TOTALE
MEDIOFACTORING	ANCONA		2	2	4
	BARI		3	1	4
	BOLOGNA		2	2	4
	BRESCIA			3	4
	CATANIA		2	2	4
	FIRENZE		1	3	4
	MILANO	11	84	156	251
	NAPOLI		4	2	6
	PADOVA		2	5	7
	ROMA	1	3	4	8
	TORINO			5	5
	VICENZA			1	1
VILLORBA			1	1	
<b>TOTALE MEDIOFACTORING</b>		<b>12</b>	<b>105</b>	<b>186</b>	<b>303</b>
CENTRO FACTORING	BOLOGNA		1	2	3
	FIRENZE	1	28	49	78
	MILANO		2	1	3
	PADOVA		1		1
	ROMA		2	3	5
	TORINO		2		2
<b>TOTALE CENTRO FACTORING</b>		<b>1</b>	<b>36</b>	<b>55</b>	<b>92</b>
<b>TOTALE ORGANICI</b>		<b>13</b>	<b>141</b>	<b>241</b>	<b>395</b>

# Organici ante fusione - ripartizione per genere

Dati a Libro Matricola al 30/12/2013	SEDI	RIPARTIZIONE PER GENERE		TOTALE
		M	F	
<b>MEDIOFACTORING</b>	ANCONA	3	1	4
	BARI	3	1	4
	BOLOGNA	3	1	4
	BRESCIA	2	2	4
	CATANIA	3	1	4
	FIRENZE	2	2	4
	MILANO	116	135	251
	NAPOLI	5	1	6
	PADOVA	5	2	7
	ROMA	6	2	8
	TORINO	4	1	5
	VICENZA	1	0	1
	VILLORBA	1	0	1
<b>TOTALE MEDIOFACTORING</b>		<b>154</b>	<b>149</b>	<b>303</b>
<b>CENTRO FACTORING</b>	BOLOGNA	2	1	3
	FIRENZE	49	29	78
	MILANO	3	0	3
	PADOVA	1	0	1
	ROMA	4	1	5
	TORINO	2	0	2
<b>TOTALE CENTRO FACTORING</b>		<b>61</b>	<b>31</b>	<b>92</b>

## Organici ante fusione - focus part time

RISORSE PART TIME Dati a Libro Matricola al 30/12/2013		SEDI	QUADRI DIRETTIVI		AREE PROFESSIONALI		TOTALE
			Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
MEDIOFACTORING		ANCONA					
		BARI					
		BOLOGNA					
		BRESCIA					
		CATANIA		1			1
		FIRENZE					
		MILANO		8	1	30	39
		NAPOLI					
		PADOVA				1	1
		ROMA				1	1
		TORINO					
		VICENZA					
VILLORBA							
<b>TOTALE MEDIOFACTORING</b>			9	1	32	<b>42</b>	
<b>CENTRO FACTORING</b>	FIRENZE		1	1	9	<b>11</b>	
<b>TOTALE SOCIETA'</b>			10	2	41	<b>53</b>	

# Organici ante fusione - focus distacchi

Distacchi al 30/12/2013			
	SEDI	DISTACCHI IN	DISTACCHI OUT
<b>MEDIOFACTORIZING</b>	ANCONA		
	BARI		
	BOLOGNA		
	BRESCIA		
	CATANIA		
	FIRENZE	7	
	MILANO	9	1
	NAPOLI		
	PADOVA		
	ROMA		
	TORINO		
	VICENZA		
VILLORBA			
<b>TOTALE MEDIOFACTORIZING</b>		<b>16</b>	<b>1</b>
<b>CENTRO FACTORIZING</b>	BOLOGNA		
	FIRENZE	10	1
	MILANO		1
	PADOVA		
	ROMA		
	TORINO		
<b>TOTALE CENTRO FACTORIZING</b>		<b>10</b>	<b>2</b>

---

**Contesto di riferimento**

**Organici ante fusione**

**Organici post fusione**

# Organici post fusione - inquadramenti

Dati a Libro Matricola al 31/12/2013

	SEDI	DIRIGENTI	QUADRI DIRETTIVI	AREE PROFESSIONALI	TOTALE
<b>MEDIOFACTORING</b>	ANCONA		2	2	4
	BARI		3	1	4
	BOLOGNA		3	4	7
	BRESCIA		1	3	4
	CATANIA		2	2	4
	FIRENZE	1	29	52	82
	MILANO	11	86	157	254
	NAPOLI		4	2	6
	PADOVA		3	5	8
	ROMA	1	5	7	13
	TORINO		2	5	7
	VICENZA			1	1
	VILLORBA			1	1
<b>TOTALE SOCIETA'</b>		<b>13</b>	<b>141</b>	<b>241</b>	<b>395</b>

## Organici post fusione - ripartizione per genere

Dati a Libro Matricola al 31/12/2013	SEDI	RIPARTIZIONE PER GENERE		TOTALE
		M	F	
MEDIOFACTORING	ANCONA	3	1	4
	BARI	3	1	4
	BOLOGNA	5	2	7
	BRESCIA	2	2	4
	CATANIA	3	1	4
	FIRENZE	51	31	82
	MILANO	119	135	254
	NAPOLI	5	1	6
	PADOVA	6	2	8
	ROMA	10	3	13
	TORINO	6	1	7
	VICENZA	1	0	1
	VILLORBA	1	0	1
<b>TOTALE SOCIETA'</b>		<b>215</b>	<b>180</b>	<b>395</b>

# Organici post fusione – focus part time

RISORSE PART TIME Dati a Libro Matricola al 30/9/2013	SEDI *	DIRIGENTI			QUADRI DIRETTIVI			AREE PROFESSIONALI			TOTALE
		Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	
MEDIOFACTORING	ANCONA										
	BARI										
	BOLOGNA										
	BRESCIA										
	CATANIA					1	1				1
	FIRENZE					1	1	1	9	10	11
	MILANO					8	8	1	30	31	39
	NAPOLI										
	PADOVA								1	1	1
	ROMA								1	1	1
	TORINO										
	VICENZA										
	VILLORBA										
<b>TOTALE SOCIETA'</b>						10	10	2	41	43	53

## Organici post fusione - focus distacchi

Distacchi al 31/12/2013	SEDI	DISTACCHI IN	DISTACCHI OUT
<b>MEDIOFACTORING</b>	ANCONA		
	BARI		
	BOLOGNA		
	BRESCIA		
	CATANIA		
	FIRENZE	6	
	MILANO	8	1
	NAPOLI		
	PADOVA		
	ROMA		
	TORINO		
	VICENZA		
	VILLORBA		
<b>TOTALE SOCIETA'</b>		<b>14</b>	<b>1</b>