

## CONTACT UNIT

Nell'incontro del 17 luglio l'Azienda ha dato una prima informativa sul progetto di multicanalità integrata che riguarderà la Contact Unit.



Come previsto dal Piano d'Impresa, il progressivo orientamento della Contact Unit verso l'attività commerciale, iniziato a dicembre 2012, proseguirà con un ruolo più attivo nella relazione con il cliente e con gli stessi strumenti presenti in filiale. Pertanto, oltre all'attività di promozione e consulenza, verrà data la possibilità di "concludere" il contratto con il cliente.....

[CLICK QUI PER TUTTI I DETTAGLI](#)