

CHE VERGOGNA

come mai i budget che l'azienda pretende dalle Filiali, nel senso di obiettivi da raggiungere, aumentano ogni anno quando si tratta di dover spremere come limoni i dipendenti e i clienti ma i budget che sono destinati alla manutenzione e al decoro delle Filiali sono totalmente inadeguati quando si tratta di dover garantire condizioni di vivibilità che qualunque supermercato o negozietto retail garantisce a dipendenti e al pubblico

Clicca qui per il comunicato

[che vergogna](#)