

CARIVE: “UMILIAZIONI E ABBANDONO DEL BUON SENSO”



La campagna di “pubblicità e progresso” promossa dalla nostra Capogruppo è incessante, capillare e di eccellente resa mediatica. Citiamo letteralmente:

“Intesa Sanpaolo presenta i risultati del progetto mense sostenibili per migliorare la qualità della vita in azienda. Grazie a questa iniziativa, realizzata insieme con Slow Food e il C.T.O. di Torino, crescono fra i lavoratori della Banca la cultura dell'alimentazione salutare e corretta e il rispetto dell'ambiente”.

E' però allarmante verificare la concomitanza delle date: circa due anni fa si chiudevano alcune mense Aziendali, tra cui quella di Mestre, mentre partiva questo apprezzabile progetto ed ora la nostra Azienda ci umilia canzonandoci con le “Mense Sostenibili” e lo Slow Food.

[Click qui per i dettagli](#)